



## עולם ומלואו של עוצמה והשראה

נאוה ויקלמן TOT, חברת הנהלת MDRT ישראל, חוזרת לכנס העולמי שנערך במיאמי ומשתפת בתובנות שקיבלה יחד עם 14 אלף סוכנים

שליחות. ערך זה עבר כחוט השני בין 14,000 סוכנות וסוכני ביטוח, שהשתתפו לפני מספר שבועות בכנס MDRT 2019 במיאמי ארה"ב, עם נמנו כ-30 סוכנות וסוכנים מישראל, בראשות יו"ר המועדון, **אלברט גבאי CLU**.

כמיטב המסורת, שילב הכנס הרצאות מקצועיות מרתקות, מעוררות השראה, שעודדו כל העת להגברת המוטיבציה. הרצאות רבות משתתפים, אשר כללו מידע עשיר, "טיפים" מועילים וכיווני חשיבה ופעולה יצירתיים.

במקביל למישור המקצועי, נערכו במסגרת הכנס הרצאות קצרות בסגנון TED, שהתמקדו במגוון נושאים, סיפורי חיים ותובנות, כמו זו של **Kathleen Benjamin**, חברת MDRT וחברת מועצת המנהלים של קרן המועדון העולמי. קתלין סיפרה בהרצאתה, "Finding Your Tribe", על קבוצת הדיון, שהקימה יחד עם חברותיה וכיצד שיתוף הפעולה, תהליכי ההתייעצות וההפריה ההדדית תרמו להעצמתה המקצועית והחברתית.

הרצאות נוספות עסקו בהתנסויות אישיות ומאבק בלתי מתפשר בדרך למימוש עצמי ולהצלחה. אחת מהבולטות הייתה ההרצאה שחתמה את הכנס. הזימית החברתית **Michelle Poler** סיפרה בהרצאתה "Do More, Fear Less" על החסמים הרגשיים, שליוו אותה והצעדים שיזמה כדי לצאת מ"אזור הנוחות" שלה. הופעתה בפני משתתפי הכנס כללה הקרנת סרט מרגש, שבו היא תיעדה עצמה מתמודדות עם פחדיה במשך 100 ימים.

### אמונה עצמית חזקה מובילה לאמון חזק של הלקוחות

בתוך כך, שתי תובנות נותרו חקוקות עמוק בזיכרוני, משני דיונים שונים, שיצרו יחדיו נוסחה מנצחת. האחת, התובנה מהרצאתו של חבר MDRT, **Adam McCann**, בנושא "Mentored to Specialize" ולפיה "אתה מצליח, כי מישהו מאמין בך וככל שיאמינו בך יותר אנשים ההצלחה שלך תהיה גדולה יותר". התובנה השנייה הגיעה מהרצאתה של חברת MDRT, **Elaine Milne**, בנושא "All is Not Lost" ולפיה "עלינו לקחת אחריות על חיינו וקודם כל להאמין בעצמנו, כדי שהלקוחות יאמינו בנו". משמע - אמונה עצמית חזקה מובילה לאמון חזק של הלקוחות ולתוצאה אחת: הצלחה הן במישור העסקי והן במישור האישי.

לתובנות אלו התווסף עוד מימד והוא הנתנה. כך לדוגמה, הרצאתה המרגשת של **Cathy Burke**, העוסקת לאורך שנים רבות בקידום פתרונות לרעב במדינות עולם שלישי. באמצעות הדוגמאות שנתנה

התחזדה בקרב המשתתפים התובנה, כי המשוואה: "נתינה שווה קבלה" - מיושמת הלכה למעשה. כלומר, הנותן מקבל ערכים מוספיים, שאינם קשורים לדברים חומריים, כגון: הרגשות ותחושות מעצימות. אין ספק, כי תמהיל הכנס הטביע את חותמו על כל אחת ואחד ממשתתפיו. דרך סיפורי חיים וראיית ההזדמנות בכל קושי, אתגר או מכשול, ניתנה לי הזכות ללמוד מ"חוכמת ההמונים". למידה על התפתחות אישית, העצמה וחתירה בלתי מתפשרת למצוינות, כאבני הדרך בשליחות המקצועית והחברתית, שאני נושאת מדי יום, כמו חברותי וחברי למקצוע.

מכלול התכנים אף חיבר את סוכנות וסוכני הביטוח מכל העולם לשפה אחת, היוצאת מחזון משותף, מתפתחת לערכים ומהם, הלכה למעשה, לפעילות יומיומית בדאגה לביטחונם, לרווחתם ולעתידם של הלקוחות בכל נקודה בעולם.

הרגשתי במהלך הכנס רגעי שיא רבים. אך טבעי, כי אחד מהם היה נשיאת דגל ישראל בטקס פתיחתו החגיגי. כבוד עצום, אשר ניתן לי בייצוג המדינה וסוכנות וסוכני הביטוח מישראל אל מול נציגים מכל נקודה בעולם.

אכן, הייתה זו חוויה שלא תישכח, מעצימה באופן יוצא דופן, שתרם לה גם ביקור שערכתי באנדרטת הזיכרון לשואה ולגבורה במיאמי, הצמודה למרכז הכנסים. שם, התייחדתי עם זכרם של הנספים והוקרתי תודה עמוקה לאבי, **שמאי קורן ז"ל**, ניצול מחנה ההשמדה מיידנקה, שביקש כל העת להנחיל לי את ערכי אהבת האדם, אהבת חיים ונתינה מכל הלב.

סוכנות וסוכני הביטוח, החברים במועדון MDRT ישראל, הוכיחו פעם נוספת, כי הם חלק בלתי נפרד מפסיפס אנושי-מקצועי העומד בחזית תעשיית הביטוח העולמית. אנשי מקצוע מובילים, הנמצאים שם עבור הלקוחות בכל עת וצורך, המזוהים עם מחויבות שאין לה תחליף. מבחינתי, המשפט המסכם את תרומתם וחשיבותם של חברות וחברי MDRT ניתן דווקא בהרצאה הפותחת של הכנס, "Move Like a Maverick". בדרך וירטואוזית, בין ניגון רסיטל אחד למשנהו, פנתה הפסנתרנית **Jade Simmons** למשתתפים עם הרמוניה של עוצמה והשראה:

Bring every part of yourself to every single person, every single time. עם המסר הזה, אנו סוכנות וסוכני הביטוח, נמשך ונפעל יום-יום, מכל הלב ובמלוא המקצועיות, למען לקוחותינו ולמען חיזוק והעצמת מעמדנו.